

またサブページ（下層ページ）ではキーワード出現回数を 20 回～ 25 回程度、キーワード出現率を 3%～4%を指すようにしています。

「トラフィック対策」の技術は進歩の伸びしろが多くあります。今後、SEO 対策の中でもこの分野のウエイトが増えると予測されます。テキスト中心の Google 対策ページに固執することなく画像やフローチャートを入れて見やすく魅力あるページを作ることをおすすめします。

「Google サーチクオリティチーム」はディレクトリでスパムサイトを探して警告を与えています。つまり今後はフローチャートなどの分かりやすい画像などに評価を与えられる時代が来る可能性も否定はできません。常に閲覧者が見やすいサイトを心がけるようにしましょう。ここで留意頂きたいのはコンテンツ数とコンテンツボリュームのどちらを優先するのが SEO 対策としてのパワーを発揮するかについてですが…答えは同一テーマのコンテンツを二つに分けても意味を持たないと言う事です。2 年前のアップデートでは「とにかくコンテンツ数を増やせ」という風潮でした。しかし最近では「ページバリューを下げるワーストコンテンツば」削除する方がサイト評価が上がるというデータが有力視されています。実際、前述にもあるように 2000 コンテンツのサイトが 150000 コンテンツのサイトよりも順位が上のケースのサンプリングもあります。弊社では「とにかくコンテンツを増やせ」という思想を捨てテーマ性を持った内容の濃いコンテンツを増やす事を推奨しています。

キーワード出現率を意識しながら 1000 文字以上のテキストを目指すようにしましょう。

1000 文字無いからと言ってまったく SEO 対策にならないと言うわけではありません。あくまで目標値であり 500 文字でも 300 文字でも構いません。できるだけテキストを増やせるように頑張りましょう。

LESSON3 SEO対策テクニック編

第四法則 [キーワード出現率について考察]



SEO 内部対策をする上で「キーワード出現率」という単語は絶対押さえておいて欲しい。
Google ロボットがテキストを評価する上で重要な要素です。

■ キーワード出現率でコンテンツが「何についての記述か？」を合致させる。

キーワード出現率とは読んで字のごとく「キーワードが出現する確率」を言いますが Google はコンテンツ全てのテキストのキーワード出現率をデータベース化して保有しています。「キーワード出現率サーチ」などで検索をすればキーワード出現率を調べるサイトはたくさん出てきますので一度ご自分のサイトを調べてみましょう。さて、右図を見てください。弊社のキーワード出現率を調べたものです。このキーワード出現率で注目して欲しいのは「タイトル」と「メタディスクリプション」と「キーワード出現率のトップワード」が合致している点です。つまりこのサイトは「激安ホームページ制作」について記述しているのだと Google は認識をします。ご自分のサイトがページテーマに準じているかの目安にしましょう。

キーワード出現頻度解析結果

- キーワード出現頻度解析に戻る
- キーワード出現頻度解析ツールを無料で設置

URL	http://www.csoffice.co.jp/																														
タイトル要素	激安ホームページ制作のシーズオフィス【トップページ】																														
meta keywords	激安ホームページ制作 激安 ホームページ制作 格安 大阪 HP制作 SEO対策																														
meta description	激安ホームページ制作のシーズオフィスへようこそ。私達は格安にホームページ制作するプロ集団です。seo対策もバッチリ！リーズナブルにホームページを作りたいのなら、安いhp制作・格安hp制作のシーズオフィスへ																														
構成単語数	480																														
総単語数	1130																														
	<table><tr><td>1. ホームページ</td><td>45</td><td>3.98%</td></tr><tr><td>2. 制作</td><td>37</td><td>3.27%</td></tr><tr><td>3. 安</td><td>34</td><td>3.01%</td></tr><tr><td>4. 激</td><td>30</td><td>2.65%</td></tr><tr><td>5. ます</td><td>24</td><td>2.12%</td></tr><tr><td>6. SEO</td><td>19</td><td>1.68%</td></tr><tr><td>7. する</td><td>17</td><td>1.50%</td></tr><tr><td>8. 会社</td><td>17</td><td>1.50%</td></tr><tr><td>9. ん</td><td>15</td><td>1.33%</td></tr><tr><td>10. ませ</td><td>14</td><td>1.24%</td></tr></table>	1. ホームページ	45	3.98%	2. 制作	37	3.27%	3. 安	34	3.01%	4. 激	30	2.65%	5. ます	24	2.12%	6. SEO	19	1.68%	7. する	17	1.50%	8. 会社	17	1.50%	9. ん	15	1.33%	10. ませ	14	1.24%
1. ホームページ	45	3.98%																													
2. 制作	37	3.27%																													
3. 安	34	3.01%																													
4. 激	30	2.65%																													
5. ます	24	2.12%																													
6. SEO	19	1.68%																													
7. する	17	1.50%																													
8. 会社	17	1.50%																													
9. ん	15	1.33%																													
10. ませ	14	1.24%																													

